



УТВЪРДИЛ

ДИРЕКТОР: /п/

/ инж. Л. НАЧЕВА/

СТРАТЕГИЯ

**ЗА РАЗВИТИЕ НА ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ
ПО ТЕКСТИЛ И МОДЕН ДИЗАЙН
ЗА ПЕРИОДА 2016 – 2020 ГОДИНА**

Варна
2016 година

I. АНАЛИЗ НА СЪСТОЯНИЕТО:

1. Кратки исторически данни за Професионална гимназия по текстил и моден дизайн – гр. Варна

ПГ по текстил и моден дизайн гр.Варна е юридическо лице на бюджетна издръжка, второстепенен разпоредител с бюджетни кредити към Министъра на образованието и науката.

Предшественик на ПГ по текстил и моден дизайн е Стопанското училище, открито на 12.10.1897 г. в гр.Варна от д-р Анастасия Железкова. През 1945 г. то е трансформирано в Професионална гимназия с четири годишен курс на обучение. През 1959 г. се открива Техникум по облекло, като вече обучението продължава пет години. В периода 1985 - 1991 год., са приети първите ученици по новите за времето си специалности - "Техника и технология на облеклото" и "Конструирание и моделиране на облеклото". През 1996 год. училището е включено в проект В.С.95.06-01.01. за Усъвършенстване на професионалното образование и обучение към програма ФАР на ЕС. През 2000 г. Техникумът по облекло продължи работата по тази програма чрез участието си в съвместен проект с ЧПТГ "Мириам" – гр. Тулуза, Франция по проект "Folkmode" в рамките на програма "Леонардо да Винчи" на тема "Проектиране и конструирание на съвременни облекла с елементи от българския фолклор".

Със заповед № РД-14-76 от 29.05.2000 г. на Министъра на образованието и науката, считано от 01.07.2000 г. Техникум по облекло - гр. Варна и СПТУ по текстил – Варна са преобразувани в Професионална гимназия по текстил и моден дизайн /ПГТМД/.

2. Материално-техническа база

Учебната сграда, която се стопанисва и управлява от ПГТМД – гр. Варна, разполага с богата материално-техническа база: 18 класни стаи, 8 шивашки цеха, 2 фризьорски салона, 2 козметични салона, физкултурен салон, фитнес зала, актова зала, спортна площадка, административен корпус. В училището има 3 компютърни кабинета, като два от тях са оборудвани „Информационни и комуникационни технологии в училище“. В 5 класни стаи и в актовата зала на гимназията са монтирани мултимедийни проектори позволяващи онагледяване на преподавания материал и създаване на условия за включване на интерактивни методи в процеса на преподаване.

Ученици

В ПГТМД – Варна се обучават ученици от осми до дванадесети клас в дневна, самостоятелна и задочна форма по следните професии: „Моделиер-технолог на облекло“, „Фризьор“, „Козметик“ и „Помощник-възпитател“.

Учебна година	Брой ученици	Брой паралелки
2015/2016	286	12
2014/2015	296	12
2013/2014	277	10
2012/2013	252	12

3. Кадрови ресурс

Колективът на ПГ по текстил и моден дизайн е от 24 учители, 1 училищен психолог и 1 директор. Непедагогическият персонал е от 10 служители, състоящ се от 1 гл. счетоводител, 1 програмист база данни, ½ бр. Библиотекар, завеждащ-административна служба, касиер, домакин, моделиер-технолог и помощно обслужващ персонал. Носители на професионално-квалификационна степен са 12 души, или 46% от педагогическите специалисти.

Учебна година	Непедагогически персонал	Педагогически персонал	Образователно-квалификационна степен на педагог. персонал	Професионално-квалификационна степен
2015/2016	10	26	22 старши учители	12
2014/2015	10	26	22 старши учители	13
2013/2014	12	26	22 старши учители	13
2012/2013	14	31	25 старши учители	12

Вътрешни фактори СИЛНИ СТРАНИ	Външни фактори ВЪЗМОЖНОСТИ
<ul style="list-style-type: none"> - Квалифициран педагогически персонал; - Добра материална база по професиите; - Добро приложение в сферата на услугите на професиите и специалностите; - Много добра локация на училището; - Учениците се обучават по доказали своята ефективност училищни учебни планове, отговарящи на интересите на учениците; - Привлекателна учебна среда – добре оборудвани кабинети. - Съвместна работа по проекти на учители и ученици. - Много добри резултати на националните конкурси по професиите; - Добра чуждозикова подготовка по професиите; - Достатъчен брой практически занятия; - Добра, спокойна и сигурна среда при обучение на учениците; - Достатъчен брой класни стаи и цехове; 	<ul style="list-style-type: none"> - Предоставяне на качествено образование и израждане на добри специалисти по професиите; - Включване на учителите в различни форми на квалификация; - Засилени мерки за контрол на отсъствията и успеха на учениците; - Подобряване на сградния фонд – извършване на основен ремонт на покрив и реновиране на фасадата; - Обновяване и възстановяване на дейността на Училищното настоятелство; - Изграждане на ефективно ученическо самоуправление; - Провеждане на индивидуални консултации на ученици и родители с училищния психолог ; - Утвърждаване на традиции и символи на училището; - Ежегодна и качествена подготовка на учениците за участия в национални конкурси и състезания по професиите;
СЛАБИ СТРАНИ	ОПАСНОСТИ И РИСКОВЕ
- Понижено ниво на образованост	- Недостиг на финансиране;

Вътрешни фактори	Външни фактори
СИЛНИ СТРАНИ	ВЪЗМОЖНОСТИ
<p>на новоприетите ученици;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Неуспешна реализация на план-приема на ученици; - Необходимост от поддържане на съществуващото оборудване в кабинетите и цеховете по професионална подготовка; - Незаинтересованост на част от родителите, формална и недостатъчна комуникация от тяхна страна. 	<ul style="list-style-type: none"> - Намаляване на броя на учениците; - Намаляване на мотивацията за учене у учениците; - Недостатъчно познаване на нормативната уредба от страна на част от педагогическия персонал; - Влошен психоклимат сред педагогическия персонал;

II. СТРАТЕГИИ И ПРИОРИТЕТИ ЗА РАЗВИТИЕТО НА ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО ТЕКСТИЛ И МОДЕН ДИЗАЙН – ГР. ВАРНА ДО 2020 ГОДИНА

МИСИЯ:

1. Поддържане на високо качество и ефективност на цялостния образователен процес в съответствие с изискванията на Закона за предучилищното и училищното образование /ЗПУО/ и „Европа 2020“, както и на всички поднормативни актове, за да отговорим на предизвикателствата на времето, в което живеем.

2. Осигуряване на всеки ученик на висока степен на функционална грамотност в областта на чуждоезиковите комуникационни компетентности.

3. Придобиване на солидни знания при изучаване на информационните технологии и тяхното практическо приложение в целия образователен процес.

4. Кандидатстване, спечелване и успешна реализация на различни национални и международни проекти.

5. Изграждане на стабилни партньорства с бизнес средите в сферата на услугите.

6. Възпитаване и изграждане на необходимите социални умения на младите хора за общуване и правилно поведение в обществото.

7. Да изградим личности, възпитани в дух на родолюбие и патриотизъм, с модерно виждане за света и с висока степен на конкурентоспособност, така че да превърнем България в просперираща европейска държава.

8. Развиване и поддържане на физическата дееспособност и подготовка за активен и здравословен начин на живот.

9. Формиране на личности с висока интелектуална подготовка и култура, с ярко изразено гражданско съзнание и поведение, способни за ефективна обществена реализация;

10. Възпитание и обучение според ДОИ и стандартите на ЕС в духа на демократичните ценности;

11. Адекватно ориентиране в динамично променящия се съвременен свят и създаване на високоотговорно поведение за участие в обществения живот;

12. Развитие на индивидуалността;

13. Стимулиране на творческите заложби.

ВИЗИЯ:

1. ПГТМД - Варна ще запази своя облик и традиции. Тя ще се развива като отговаря на европейските изисквания за предоставяне на висококачествено професионално образование.

2. Постигането на качествен образователен процес ще бъде реализирано с помощта на висококвалифицирани педагози, които имат съвременно мислене и могат успешно да приложат стандартите на новия ЗПУО.

3. С автономията, която ни позволява новият ЗПУО, ние ще разработим съвременни програми за задължителни и избираеми форми за придобиване на компетентности в съответствие с потребностите и интересите на учениците.

4. Ще приложим различните форми на обучение, заложи в новия ЗПУО – самостоятелна, задочна и индивидуална, с цел да отговорим на потребностите на учениците и да дадем достъп до образование, както и да предотвратим преждевременно отпадане и ранно напускане на училище.

5. Ще продължим да изграждаме и модернизираме учебната и спортната база за постигане на заложените в нашата мисия приоритети.

6. С цел да отговорим на изискванията за създаване на приобщаващо и подкрепящо образование, ще осигурим екип от висококвалифицирани специалисти: психолог, екип, който ще направи оценка и ще осъществи допълнителна подкрепа на деца и ученици, имащи необходимост от приобщаване и социализация.

7. Ще изработим и ще се ръководим от Етичен кодекс на училищната общност, в създаването на който участват Педагогическия съвет /ПС/, Общественият съвет и ученическото самоуправление.

8. Ще продължим да организираме учебния процес като инструмент за превенция на отпадане от училище, за осигуряване на специализирана помощ при подготовката, за развиване на таланти и удовлетворяване на потребности и интереси.

9. Ще продължим да работим активно по програми и проекти на Европейския съюз, като създадем цялостна организация, в която ще бъдат включени ученици и

техните семейства, педагози, представители на Обществения съвет и на местните общности.

10. В следващия **4-годишен** период ще продължим да изграждаме навици за здравословен начин на живот, ще осъществим проект: „Здравословен понеделник“, ще се включим и в нови проекти.

11. Ще продължим да обогатяваме книжното богатство на нашата библиотека, за да я превърнем в любимо място за отдих и творчество.

12. За да възпитаваме и изграждаме дух на родолюбие, ще задълбочим и разширим инициативите, свързани с миналото и фолклорните традиции.

13. Утвърждаване на ПГ по текстил и моден дизайн – гр. Варна, като модерно и конкурентно училище, способно да формира у учениците национални и общочовешки добродетели при подготовката им за социализация и реализация;

14. Усъвършенстване на професионалните умения на педагогическия персонал;

15. Обособяването на педагогическия и непедагогическия персонал като екип от високоотговорни личности, проявяващи толерантност, загриженост и зачитане на човешкото достойнство;

16. Прилагане на творческо и критично мислене в осъществяване на учебно-възпитателния процес /УВП/ за утвърждаване на младия човек като гражданин на България и света;

17. Формиране на знания и личностни умения у учениците за активно взаимодействие със социалната среда, уважение към гражданските права и отговорности, противодействие срещу проявите на агресивност и насилие.

18. Въвеждане на мотото на гимназията: „Училище за красота и мода!“

● **ЦЕННОСТИ И ПРИОРИТЕТИ В РАЗВИТИЕТО**

- Високо развитие на:
 - професионалната подготовка;
 - родноезиковата подготовка;
 - чуждоезиковата подготовка;
 - подготовката в областта на информационните технологии и подготовката по всички други предмети.
- Формиращо оценяване и самооценяване;
- Обучение в сътрудничество между основните партньори в училищната общност – ученици, учители и родители;
- Висок професионализъм на педагогическия екип;
- Ефективна управленска дейност;
- Добро взаимодействие със социалната среда и държавните и обществените организации, свързани с проблемите на образованието и възпитанието на младите

хора;

- Продължаване, обогатяване и утвърждаване на традиции и ритуали в училищния живот;
- Уважение и зачитане на правата на учениците и учителите работещи в гимназията, чрез създаване на позитивна атмосфера и добра комуникация;
- Спазване правилата и нормите в училище;
- Ефективно използване на времето на учениците в училищни и извънучилищни дейности;
- Изграждане на професионализъм, чрез създаване на мотивация за учене, поощряване и ангажираност;
- Възпитание в честност, откритост и отговорност;
- Мирно решаване на конфликти чрез изграждане на умения за общуване и самоуважение;
- Утвърждаване на гимназията като училище със специфичен облик;
- Изграждане на образовани и етични личности с възможности за социална реализация;
- Осигуряване на оптимални условия за изпълнение мисията на училището и чрез утвърждаване на неговата визия и цели;
- Постигане качествено образование, чрез непрекъснато надграждане на знания и умения с оглед на максималното развитие на потенциала на всеки ученик възможност за пълноценна социална реализация;
- Задоволяване потребностите от съвременно модерно училище и училищна среда, отговарящи на критериите на ЕС;
- Стимулиране творческата активност на учениците и генериране на идеи за поощряване на творческата им реализация;

ГЛАВНА ЦЕЛ НА СТРАТЕГИЯТА

- Издигане на качеството на процеса на обучение за постигане на държавните образователни стандарти /ДОС/.
- Поставяне на ученика в центъра на цялостната педагогическа дейност в училищната общност.
- Поставяне на ученика в отговорна активна позиция при овладяване на знанията, формиране на различни компетенции по различните учебни предмети и развитие на умения за учене през целия живот.

- Практическа приложимост на изучаваното учебно съдържание и използване на методите за обучение чрез активни дейности.
- Разкриване на нова специалност от професионално направление „Терапия и рехабилитации“, професия „Изпълнител на термални процедури и масажи“, специалност „Извършване на процедури в балнеолечебни и други възстановителни центрове“
- Използване на различни форми за мотивиране на персонала.
- Обогаляване на материалната база, осигуряване на допълнително финансиране чрез кандидатстване по проекти на ЕС.
- Подобряване и оптимизиране на работните площи при подготовката на учениците по различни видове спорт.

РЪКОВОДНИ ПРИНЦИПИ В ДЕЙНОСТТА НА УЧИЛИЩНАТА ОБЩНОСТ

- Хуманизация на процеса на образование.
- Иновативност и творчество.
- Толерантност и позитивна етика.

III. ФИНАНСОВО ОСИГУРЯВАНЕ НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА СТРАТЕГИЯТА

- Чрез средства от бюджета на училището;
- Чрез реализиране на собствени приходи от наеми от отдаване на недвижимо имущество.
- Чрез средства от Училищното настоятелство, благотворителни базари на учениците;
- Предлагање на фризьорски, козметични и шивашки услуги на граждани;
- Изработване на различни текстилни изделия предназначени за покупко-продажба;
- Чрез кандидатстване по проекти;
- Чрез дарения.

IV. ИДЕИ И ДЕЙНОСТИ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕ НА СТРАТЕГИИТЕ И ПРИОРИТЕТИТЕ В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА МИСИЯТА И ПОСТИГАНЕ НА ВИЗИЯТА (ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ) НА ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО ТЕКСТИЛ И МОДЕН ДИЗАЙН – ГР. ВАРНА

ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ С ВКЛЮЧЕНО ФИНАНСИРАНЕ:

№	Дейност	финансиране	срок
1.	Изработване и утвърждаване на цялостна концепция за провеждане на образователния процес – учебен план и програми, Етичен кодекс, методически обединения и комисии, план-прием, целодневно обучение.	Делегиран бюджет Приходи от отдаване под наем на недвижимо имущество Приходи от услуги Дарения	до 15.09. на всяка учебна година
2.	Обновяване и оборудване на стаи за кабинети за професионална подготовка.	Делегиран бюджет Приходи от отдаване под наем на недвижимо имущество Приходи от услуги Дарения	септември 2016 г.
3.	Обособяване на кабинет за чуждоезиково обучение с интерактивна дъска.	Делегиран бюджет, Приходи от отдаване под наем на недвижимо имущество Приходи от услуги Дарения Кандитастване по проект	септември 2018 г.
4.	Достъп до интернет и монтиране на мултимедия във всяка класна стая и кабинет.	Делегиран бюджет Приходи от отдаване под наем на недвижимо имущество Приходи от услуги Дарения Приходи от услуги Дарения	септември 2018 г.
5.	Ремонт на покривната част във фойето.	Финансиране от проекти и/или капиталовата програма на МОН	септември 2017 г.
6.	Ремонт на външна спортна площадка, изграждане на съоръжения за различни видове спорт.	Делегиран бюджет, Приходи от отдаване под наем на недвижимо имущество Приходи от услуги Дарения и финансиране от проекти и/или капиталовата програма на МОН	2016 –2018 г.
7.	Извършване на основен ремонт на покрив над зала по фризьорство № 2,	Финансиране от проекти и/или	декември 2019 г.

	класни стаи и реновиране на фасадата;	капиталовата програма на МОН	
8.	Участие в квалификационни форми на педагогическия състав.	Делегиран бюджет Приходи от отдаване под наем на недвижимо имущество Приходи от услуги Дарения, синдикати,	постоянен
9.	Разработване, спечелване и реализиране на национални и европейски проекти.	Фондове на ЕС, МОН, дарения	постоянен
10.	Продължаване на работата по програми „Без свободен час“ и „Твоят час“.	Министерство на образованието и науката	постоянен
11.	Продължаване на традицията за участие в „Национално състезание по професиите“ и „Панорама на средните училища“.	Делегиран бюджет Приходи от отдаване под наем на недвижимо имущество Приходи от услуги Дарения,	всяка учебна година
12.	Провеждане на традиционен училищен спортен празник, участия в районни и общински спортни състезания, участие в международен проект „Move Week“.	Делегиран бюджет, 129 ПМС, Приходи от отдаване под наем на недвижимо имущество Приходи от услуги Дарения,	постоянен

СТРАТЕГИИ, ЦЕННОСТИ И ПРИОРИТЕТИ	ИДЕИ И ДЕЙНОСТИ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕТО ИМ
<ul style="list-style-type: none"> - Високо развитие на: родноезиковата подготовка, чуждоезиковата подготовка, подготовката в областта на информационните технологии и подготовката по всички други предмети. - Формиращо оценяване и самооценяване. - Обучение в сътрудничество между основните партньори в училищната общност – ученици, учители и родители. - Издигане на качеството на образование за постигане на ДОС. - Практическа приложимост на изучаваното учебно съдържание и използване на методите за учене чрез действие. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формиране на екип от висококвалифицирани учители чрез: <ul style="list-style-type: none"> - повишаване на квалификацията на педагогическите кадри; - провеждане на целенасочен подбор на новоназначените учители, притежаващи висока квалификация и владеещи чужди езици, ако това се изисква по учебен план на съответния предмет, притежаващи опит за реализирането на проекти; - приоритетно привличане на учители – бивши възпитаници на училището. 2. Провеждане на тематични ПС с цел повишаване на вътрешноучилищната квалификация. 3. Осъществяване на сътрудничество между учителите от училището с учители

СТРАТЕГИИ, ЦЕННОСТИ И ПРИОРИТЕТИ	ИДЕИ И ДЕЙНОСТИ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕТО ИМ
	<p>от други водещи училища и/или ВУЗ с цел обмен на добри педагогически практики.</p> <p>4. Обезпечаване на процеса на обучение с достатъчно технически средства и други необходими пособия.</p> <p>5. Използване на интерактивни методи на обучение.</p> <p>6. Използване на информационните технологии в процеса на обучение по всички предмети.</p> <p>7. Мотивиране на учениците за участие в учебния процес чрез качествено обучение.</p> <p>8. Въвеждане на нови форми за проверка и оценка на знанията на учениците (тестове, презентации, доклади).</p> <p>9. Организиране и провеждане на вътрешноучилищни състезания, олимпиади, изложби, викторини по различни предмети.</p> <p>10. Привличане в училище на мотивирани ученици чрез провеждане на целенасочена рекламна кампания.</p> <p>11. Съвместна работа по образователни проекти.</p> <p>12. Повишаване на нивото на трудовата дисциплина.</p> <p>13. Усъвършенстване на съществуващите училищни учебни планове и при необходимост разработване на нови, отговарящи на търсенето от учениците и на ресурсите, с които разполага училищната общност.</p>
<p>- Поставяне на ученика в центъра на цялостната педагогическа дейност в училищната общност.</p> <p>- Поставяне на ученика в отговорна активна позиция при овладяване на знанията и развиване на способностите за самостоятелно търсене и използване на информация от разнообразни източници.</p> <p>- Подобряване на процеса на педагогическо взаимодействие между основните партньори в училищната общност – ученици, учители и родители.</p>	<p>1. Развиване на ученическото самоуправление в училище.</p> <p>2. Предприемане на мерки за намаляване на броя на отсъствията от учебни часове чрез своевременно информиране на родителите, работа с дирекция „Социално подпомагане“, дирекция „Превенции“ – Община Варна.</p> <p>3. Осъществяване на съвместни инициативи от ученици, учители и родители.</p> <p>4. Обогащане и разнообразяване на извънкласните дейности и заниманията със спорт.</p> <p>5. Утвърждаване на традиции и символи на училището.</p> <p>6. Включване на ученици и родители в разработване на проекти.</p>

СТРАТЕГИИ, ЦЕННОСТИ И ПРИОРИТЕТИ	ИДЕИ И ДЕЙНОСТИ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕТО ИМ
	<p>7. Прилагане на нови и разнообразни форми за работа с родители.</p> <p>8. Превенция на агресията, тормоза и други негативни прояви в училищната общност.</p> <p>9. Организиране на дейности за борба с противообществените прояви и противодействие срещу наркоманията и сектите.</p>
<p>- Ефективна управленска дейност.</p>	<p>Демократизиране на управлението на училищната общност чрез:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Включване на максимален брой учители във вземането на управленски решения, чрез участието им в дирекционни съвети, методически съвети и комисии. - Организиране на по-добра вътрешноучилищна информационна система. - Създаване на партньорски взаимоотношения със синдикалната организация в училище.
<p>- Използване на различни форми за мотивиране на персонала.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличаване на индивидуалните трудови възнаграждения на работещите в рамките на утвърдените средства с делегирания бюджет. 2. Изработване на правилник за провеждане на ПС. 3. Формиране на система от морални стимули, изготвяне на Етичен кодекс. 4. Осигуряване и организиране на квалификацията на учителите. 5. Провеждане на тиймбилдинг и обучения на колектива, семинари и др.
<p>- Добро взаимодействие със социалната среда и държавните и обществените организации, свързани с проблемите на образованието и възпитанието на младите хора.</p>	<p>- Изграждане на работещо и ефективно Училищно настоятелство чрез привличане в него на бивши ученици, родители и общественици.</p>
<p>- Материална база и допълнително финансиране.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Работа по привличане на спонсори. 2. Разработване на проекти за обогатяване на училищната МТБ. 3. Актуализиране и обогатяване на фонда на библиотеката. 4. Ремонт на физкултурния салон и съблекалните към него. 5. Текущи ремонти в кабинети и класни стаи. 6. Осигуряване на подходящо обзавеждане на кабинети и класни стаи. 7. Внедряване на съвременни

СТРАТЕГИИ, ЦЕННОСТИ И ПРИОРИТЕТИ	ИДЕИ И ДЕЙНОСТИ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕТО ИМ
	интерактивни средства за обучение – проектори, мултимедийни дъски и приложения.
- Ефективна рекламна кампания.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изграждане на постоянен екип от учители, разработващи рекламната стратегия на училището. 2. Осигуряване на достатъчно средства по реализиране на рекламата. 3. Включване в рекламната дейност на училището на учители, родители и ученици.

ФИНАНСОВ АСПЕКТ:

- Директорът – непрекъснато усъвършенства мениджърски и икономически компетенции;
- Намаляване на разходите за поддръжка на сградния фонд чрез кандидатстване и разработване на проекти;
- Използване на учебната база за допълнителни педагогически услуги, квалификация на безработни;
- Разработване и реализиране на проекти на ЕС, МОН и други институции и организации;
- Осигуряване на допълнителни средства чрез Училищното настоятелство;
- Ефективно използване на наличния сграден фонд за осигуряване на собствени приходи чрез отдаването му под наем.

СОЦИАЛНИ ПАРТНЬОРИ, МЕДИИ, ОБЩЕСТВЕНА ПОДКРЕПА:

- популяризиране дейността на училището;
- съвместно разработване и работа по проекти;
- обсъждане и разработване на становища, препоръки за подобряване на дейността.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

При реализиране на дейностите на гимназията персоналет да съблюдава следните етични норми:

- Да се научим да живеем заедно като се развиваме, разбираме и зачитаме себе си и другите, справяме се в конфликтни ситуации в дух на толерантност;
- Да се научим да бъдем, а не да изглеждаме. Да правим най-доброто, да отдаваме най-доброто от себе си за изпълнение на поставените цели;
- Учителят ежедневно да проявява качества, не да иска да направи ученика като себе си, а ученикът да поиска да стане като учителя.

ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ЗАЛОЖЕНИТЕ ПРИНЦИПИ И ДЕЙНОСТИ В СТРАТЕГИЯТА:

- Професионална гимназия по текстил и моден дизайн-гр. Варна да се утвърди като водещо професионално училище в областта;
- Устойчиво развитие на професионалното образование;
- Повишено качество на образование и обучение;
- Подобряване и осъвременяване на материално-техническата база и гарантиране на здравословни и безопасни условия на труд;
- Постигане на координация между институциите, заинтересовани от качествено професионално образование, адекватно на динамичния пазар на труда;
- Изграждане на подкрепяща среда и социална култура на учениците чрез: гражданско образование, организиране на извънкласните форми, подобряване на здравното образование, работа с учениците за преодоляване на негативни прояви, създаване на активно действащ Ученически съвет;
- Привличане на медиите като партньори за популяризиране постиженията на училището;
- Партньорство с родителите – равноправен диалог с тях, умение за общуване със собствените си деца, мотивиране за различни видове съвместни дейности, повишаване на ефективността на Училищното настоятелство и Ученическия съвет;
- Изграждане на система за оценка на качеството на работа в училище;
- Адекватна оценка на качеството на учителския труд и заплащане в съответствие с качеството на работа.

Стратегията е приета на заседание на Педагогическия съвет на